



LAURENT ROULIN

CHARGÉ DE COMMUNICATION & PROJETS

Solide expérience dans la création et la gestion de projets de communication institutionnelle. Expert dans la coordination de stratégies de communication, la gestion de contenu numérique et l'établissement de relations médiatiques. Créatif et analytique, je suis capable de travailler de manière transversale avec différents services pour atteindre des objectifs communs.

laurent.rouline@gmail.com

+41 79 380 07 44

1162 St-Prex, CH

LANGUES

Français : langue maternelle

Anglais : niveau C1

Allemand : niveau B1

ATOUTS

Excellent esprit d'équipe

Souci du détail

Esprit d'amélioration
continue

Résilience en période de
stress

EXPÉRIENCES PROFESSIONNELLES

✓ CHARGÉ DE COMMUNICATION & PROJETS

01/24 - ACTUEL | ARASMAC

- **Mise en place de l'entité communication** : élaboration et mise en œuvre d'une stratégie de communication cohérente, garantissant une diffusion efficace des messages internes et externes ;
- **Gestion du contenu numérique** : maintien et mise à jour du site internet, des réseaux sociaux et de la plateforme interne, avec création de contenus engageants et conformité à la charte graphique ;
- **Pilotage de projets transversaux** en collaboration avec les parties prenantes pour assurer la satisfaction et l'engagement ;
- **Gestion des relations médiatiques** : rédaction et diffusion de communiqués de presse, et supervision de la communication autour des événements ;
- **Création de supports institutionnels** : conception graphique et rédaction de documents institutionnels (rapports, plans, etc.), assurant une identité visuelle cohérente et une transmission des informations efficace ;
- **Responsable qualité documentaire** : supervision de la conformité et de la clarté des documents, maintien rigoureux de la charte.

✓ CHARGÉ DE COMMUNICATION DIGITALE (MISSION TEMPORAIRE)

03/23 - 11/2023 | VILLE DE MORGES, OFFICES DES SPORTS ET DE LA DURABILITÉ

- **Gestion des réseaux sociaux** : augmentation de 20 % du nombre d'abonnés et amélioration de l'engagement de 15 % ;
- **Supervision et mise à jour des sites internet** via CMS (WordPress, AIO ;
- **Création de designs graphiques** pour les réseaux sociaux ;
- **Planification et organisation d'événements** pour promouvoir les infrastructures sportives et activités physiques de la Ville ;
- **Rédaction de contenus** pour la presse.

✓ GESTIONNAIRE DE DOSSIERS ET PROJETS

03/19 - 10/22 | SWISSREPAT GENÈVE (SECRETARIAT D'ETAT AUX MIGRATIONS)

- **Expertise dans la gestion et le suivi des dossiers** des ressortissants, garantissant le respect des procédures administratives et légales en matière de départs et de renvois avec anticipation des risques liés aux imprévus ;
- **Mise en place d'une plateforme électronique**, améliorant l'accès et l'échange d'informations essentielles.

✓ COORDINATEUR PLANIFICATION

01/16 - 02/19 | CENTRE DE REQUÉRANTS D'ASILE DE VALLORBE (SECRETARIAT D'ETAT AUX MIGRATIONS)

- Gestion de la planification des auditions ;
- Collaboration avec les parties prenantes pour assurer leur satisfaction et optimiser les plannings.

INTÉRÊTS

Création musicale

Jardinage

Activités physiques (aviron,
fitness, trekking)

Environnement et durabilité

RÉFÉRENCES

Marc Bungener, Chef de
l'Office de la durabilité, Ville
de Morges

Emilie Jaccard, Cheffe de
l'Office des sports, Ville de
Morges

Laetitia Morandi, Municipale
en charge des Bâtiments,
sports et domaines, Ville de
Morges

Jérôme Oberson, Chef P&A,
Centre Fédéral de Boudry

Martin Proksch, Fondateur
Native Genius

✓ COORDINATEUR MARKETING ET COMMUNICATION

06/12 - 03/15 | TESTUZ SA

- **Lancement d'une campagne d'email marketing**, augmentant les ventes en ligne de 25 % et réduisant le taux de désabonnement de 10 % ;
- **Élaboration d'une stratégie de communication**, boostant la notoriété de la marque et les ventes de 8 % ;
- **Organisation du calendrier de projets de communication** avec une équipe de 3 personnes, respectant délais et budget ;
- **Création de partenariats** avec des entreprises locales et événements pour des bénéfices mutuels.

BÉNÉVOLAT

✓ CHARGÉ DE MARKETING DIGITAL

02/23 -12.23 | SWISS CETACEAN SOCIETY (SCS)

- **Rédaction et création de contenu** comme des livres blancs et de vidéos qui ont augmenté le nombre d'abonnés à la newsletter de l'entreprise de 10 % en 2 mois ;
- Création, exécution et optimisation de **campagnes publicitaires** sur des plateformes **Facebook Ads** générant un taux de conversion de 10 %.

✓ CHARGÉ DE MARKETING DIGITAL

01/23 - 06.2023 | NATIVE GENIUS

- Conception et réalisation du site web sous **CMS** (Wordpress) avec compétences dans le responsive design, l'expérience utilisateurs, l'optimisation des performances et le langage SEO ;
- Mise en œuvre d'une **stratégie SEO** pour développer le trafic organique du site web de l'entreprise conduisant à une augmentation de la visibilité.

FORMATIONS

✓ MANAGEMENT DE PROJET, APPROCHES PMI, IPMA, SCRUM

03/23 - 04/23 - CALIOPÉE LAUSANNE

✓ CERTIFICATION MARKETING DIGITAL + GOOGLE ANALYTICS GA4

01/23 - CADSCHOOL (LAUSANNE)

✓ UTILISATION LOGICIELS DE DESIGN GRAPHIQUE

10/15 - 12/15 - EDUQA FRIBOURG

✓ FIRST CERTIFICATE IN ENGLISH C1

03/15 - 09/15 - EUROCENTRES LONDON

✓ CERTIFIED PERSONAL TRAINER

05/15 - 08/15 - ISSA (INTERNATIONAL SPORTS SCIENCES ASSOCIATION)

✓ BACHELOR EN COMMUNICATION

09/09 - 05/12- SAWI (POLYCOM)